1. **Content Kwaliteit:** Zorg ervoor dat je content van hoge kwaliteit is en regelmatig wordt bijgewerkt. Het schrijven van blogposts of artikelen over je projecten en ervaringen kan helpen om meer verkeer naar je website te trekken.
2. **Mobiele Optimalisatie:** Zorg ervoor dat je website volledig responsief is en goed werkt op mobiele apparaten. Google geeft de voorkeur aan mobielvriendelijke websites.
3. **Laadsnelheid Optimalisatie:** Verbeter de laadsnelheid van je website door afbeeldingen te comprimeren, gebruik te maken van caching en het minimaliseren van CSS en JavaScript bestanden.
4. **Backlinks Verzamelen:** Werk aan het verzamelen van backlinks van andere gerenommeerde websites. Dit kan door gastblogs te schrijven of door je website aan te melden bij relevante directories.
5. **Google Analytics en Search Console:** Implementeer Google Analytics en Google Search Console om inzicht te krijgen in het verkeer naar je website en eventuele problemen die zoekmachines tegenkomen.
6. **Social Media Integratie:** Integreer social media knoppen op je website om de zichtbaarheid van je content te vergroten. Dit kan helpen bij het aantrekken van meer bezoekers.
7. **Structured Data Markup:** Overweeg het gebruik van structured data markup (schema.org) om zoekmachines te helpen de inhoud van je pagina's beter te begrijpen. Dit kan leiden tot verbeterde zoekresultaten en rich snippets.